

# MNUs Strategi

Fra et eierperspektiv

Hvilke ønsker / anbefalinger har MIN for MNUs videre virksomhet / prioriteringer?

Widar Salbuvik 12.11.2018

# MNUs strategiske satsningsområde for 2018

- MNU skal være pådriver for næringsetableringer, for innovasjon og nyskaping i eksisterende og nye virksomheter.
- MNU skal i nærings saker være grensesnitt/bindeledd mellom kommune og næringslivet.
- MNU skal spisse virksomheten mot prioriterte satsingsområder.
- MNU skal være et kompetansesenter for fasilitering av næringsutviklingsprosjekter.

# To spørsmål?

- Er de strategiske mål nådd?
- Er de strategiske mål hensiktsmessige fremover, gitt:
  - Ressurssituasjonen
  - Makrobilde og marked
  - Øvrige rammebetingelser

# MNU har to ben å stå på:

Næringsutviklingsprosjektet (NUP)

Det opprinnelige mandat for Mosseregionen (MNU)

- **Næringsutviklingsprosjektet (NUP)**
- Metier AS har midtveisevaluert næringsutviklingsprosjektet. Konklusjonen er at prosjektet kan vise til et **godt omdømme, høy aktivitet og god utnyttelse av anvendte midler**, og at nettverk og øvrig aktivitet bør ivaretas også etter 2018 for å sikre og optimalisere gevinster.
- Enig 😊

# MNU har to ben å stå på:

Næringsutviklingsprosjektet (NUP)

Det opprinnelige mandat for Mosseregionen (MNU)

- **Det opprinnelige mandat for Mosseregionen (MNU)**
- Hva er det blitt, og hva er den mest hensiktsmessige organisering i fremtiden?
  - «Næringssjef for 4 kommuner»
  - Grenseoppgang og mandatavklaring mot:
    - Ulike næringsforeninger
    - Kommunale tjenester

# Har vi en hensiktsmessig struktur for byens næringsforeninger?

- Mosseregionen har et rikholdig utvalg av foreninger og selskaper som på ulikt vis ivaretar en eller flere næringers interesser. Vi har, foruten Moss Industri- og Næringsforening og Mosseregionens Næringsutvikling AS, både håndverkerforening, gårdeierforening, handelsstandsforening og et sentrumsselskap.
- Vi har ikke fylt hullet etter Visit Moss.

# Er arbeidsdelingen klar og hensiktsmessig?

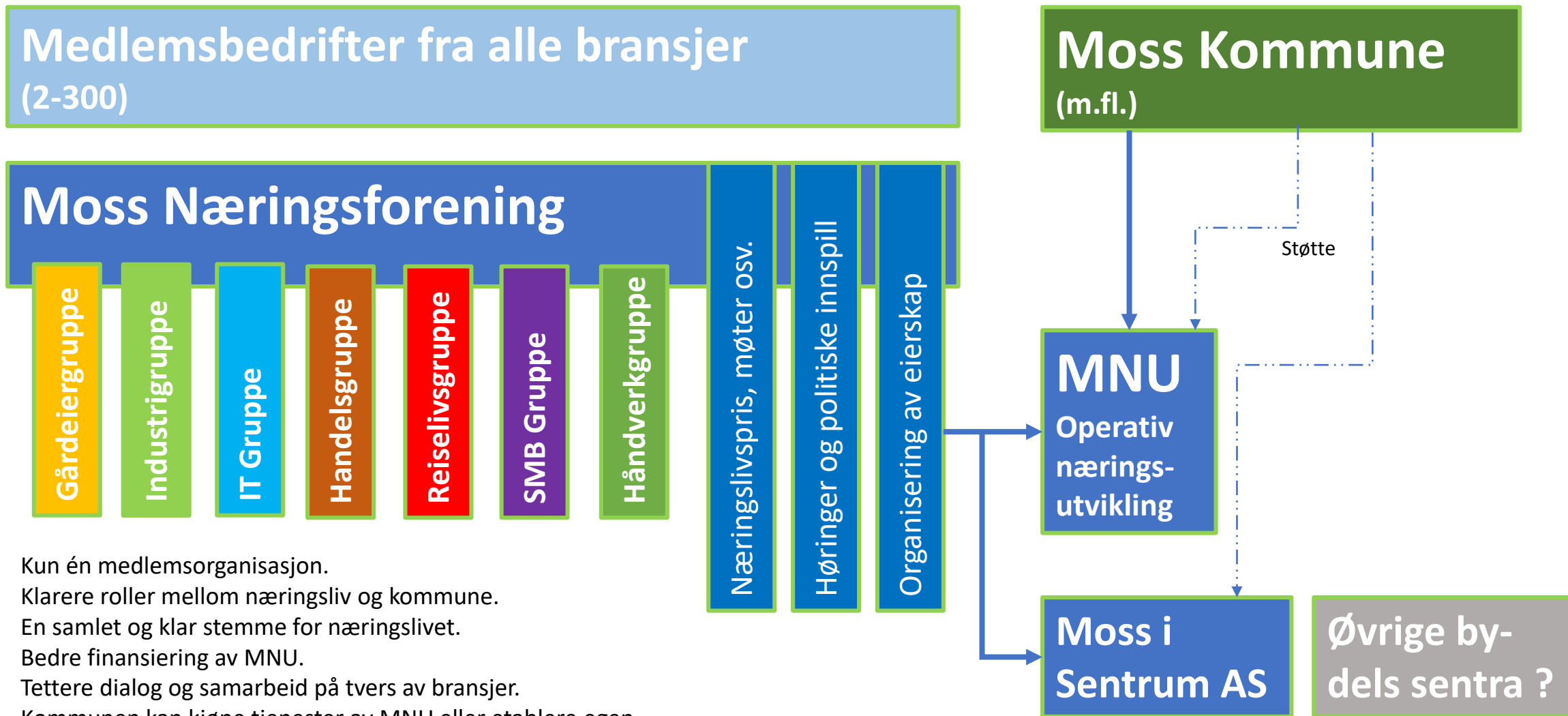
- Den bransjemessige spredningen er stor og reflekterer dermed det lokale næringslivs bredde.
- Det er en rekke ulike løsninger for funksjonsdeling og finansiering mellom kommunen og næringslivet.
- Det er til tider uklart for både politikere, næringsliv og folk flest hvem som gjør hva, samt hva som er kommunal tjeneste og hva som er hevdelse av næringsinteresser.

# Ressurser og finansiering

- Den samlede lønnede og frivillige innsats i de ulike næringsforeninger er en betydelig ressurs med mennesker som hver for seg gjør en flott og verdifull innsats.
- Kan hele dette spekter av aktører samarbeide tettere?
- Mange av aktørene bør kunne slås sammen til færre og sterkere aktører, samlokaliseres og etablere felles tjenester.
- Da vil vi rett og slett få mer ut av innsatsen til felles beste for hele næringslivet og dermed regionen.



# Mulig organisering



- Kun én medlemsorganisasjon.
- Klarere roller mellom næringsliv og kommune.
- En samlet og klar stemme for næringslivet.
- Bedre finansiering av MNU.
- Tettere dialog og samarbeid på tvers av bransjer.
- Kommunen kan kjøpe tjenester av MNU eller etablere egen næringsseksjon som en etat.